



Relevez le défi de l'innovation de rupture

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Relevez le défi de l'innovation de rupture

Philippe Silberzahn

Relevez le défi de l'innovation de rupture Philippe Silberzahn

 [Télécharger Relevez le défi de l'innovation de rupture ...pdf](#)

 [Lire en ligne Relevez le défi de l'innovation de rupture ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Relevez le défi de l'innovation de rupture Philippe Silberzahn

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Bien souvent les entreprises passent à côté d'innovations majeures alors qu'elles ont tous les atouts pour réussir. L'échec devient même la règle lorsque l'innovation marque une rupture avec le modèle d'affaires qui a fait le succès de leur activité actuelle. Partant d'une synthèse inédite des travaux de Clayton Christensen, spécialiste mondial de l'innovation, Philippe Silberzahn explique qu'une innovation de rupture présente un dilemme pour l'entreprise : si cette dernière exploite la rupture, elle compromet son activité actuelle. Mais si elle l'ignore, elle rate l'opportunité de créer de nouvelles activités pour sa croissance future. Pourquoi alors arrêter ce qui fonctionne pour se lancer sur un marché incertain et comment, dès lors, conserver son leadership dans un environnement qui change en profondeur ? Regorgeant de conseils pratiques qui aident à comprendre les mécanismes de rupture, dépasser le dilemme de l'innovateur et mettre en place les bons outils pour développer la capacité créatrice de l'entreprise, cet ouvrage est également enrichi de nombreux exemples d'entreprises dans diverses industries (Apple, Renault, Club Med, Nespresso, Kodak, etc.). Il propose des pistes d'action afin d'éviter les pièges et de négocier le virage de l'innovation en choisissant de nouveaux critères de performance, de nouvelles cibles et de nouveaux acteurs. Un ouvrage indispensable à tous ceux qui doivent défendre leurs marchés actuels tout en préparant ceux de demain : dirigeants, responsables de l'innovation, entrepreneurs, mais également consultants et étudiants en management.

Présentation de l'éditeur

Bien souvent les entreprises passent à côté d'innovations majeures alors qu'elles ont tous les atouts pour réussir. L'échec devient même la règle lorsque l'innovation marque une rupture avec le modèle d'affaires qui a fait le succès de leur activité actuelle. Partant d'une synthèse inédite des travaux de Clayton Christensen, spécialiste mondial de l'innovation, Philippe Silberzahn explique qu'une innovation de rupture présente un dilemme pour l'entreprise : si cette dernière exploite la rupture, elle compromet son activité actuelle. Mais si elle l'ignore, elle rate l'opportunité de créer de nouvelles activités pour sa croissance future. Pourquoi alors arrêter ce qui fonctionne pour se lancer sur un marché incertain et comment, dès lors, conserver son leadership dans un environnement qui change en profondeur ? Regorgeant de conseils pratiques qui aident à comprendre les mécanismes de rupture, dépasser le dilemme de l'innovateur et mettre en place les bons outils pour développer la capacité créatrice de l'entreprise, cet ouvrage est également enrichi de nombreux exemples d'entreprises dans diverses industries (Apple, Renault, Club Med, Nespresso, Kodak, etc.). Il propose des pistes d'action afin d'éviter les pièges et de négocier le virage de l'innovation en choisissant de nouveaux critères de performance, de nouvelles cibles et de nouveaux acteurs. Un ouvrage indispensable à tous ceux qui doivent défendre leurs marchés actuels tout en préparant ceux de demain : dirigeants, responsables de l'innovation, entrepreneurs, mais également consultants et étudiants en management.

Biographie de l'auteur

Philippe Silberzahn est professeur d'entrepreneuriat, stratégie et innovation à EMLYON Business School et chercheur associé à l'Ecole Polytechnique. Il a plus de vingt ans d'expérience comme entrepreneur et dirigeant d'entreprise et comme consultant international. Il a notamment dirigé et cofondé Digital Airways, une société spécialisée dans les logiciels pour téléphones mobiles. Il est également l'auteur d' *Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous* (Pearson, 2014).

Download and Read Online Relevez le défi de l'innovation de rupture Philippe Silberzahn #AYDM19BZ65P

Lire Relevez le défi de l'innovation de rupture par Philippe Silberzahn pour ebook en ligne Relevez le défi de l'innovation de rupture par Philippe Silberzahn Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Relevez le défi de l'innovation de rupture par Philippe Silberzahn à lire en ligne. Online Relevez le défi de l'innovation de rupture par Philippe Silberzahn ebook Téléchargement PDF Relevez le défi de l'innovation de rupture par Philippe Silberzahn Doc Relevez le défi de l'innovation de rupture par Philippe Silberzahn Mobipocket Relevez le défi de l'innovation de rupture par Philippe Silberzahn EPub

AYDM19BZ65PAYDM19BZ65PAYDM19BZ65P