



## Les temporalités du web

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Les temporalités du web

*Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui*

**Les temporalités du web** Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui

 [Télécharger Les temporalités du web ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les temporalités du web ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Les temporalités du web Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui**

---

180 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Les premières transformations spontanément citées à propos des technologies d'information et de communication (TIC) et de l'Internet fixe sont en général celles associées à la matérialité et à la localisation d'une part, à l'information et à la connaissance d'autre part. On parle ainsi couramment de l'économie numérique comme d'une économie de l'immatériel ou d'une économie de la connaissance. La question du temps est également fréquemment évoquée, mais en général de manière secondaire, moins centrale, essentiellement sous l'angle d'un mal nécessaire auquel s'adapter, mais qui, au fond, ne change pas réellement le nouvel espace économique et social dessiné par l'Internet : nul n'évoque jamais l'économie numérique comme une économie de la temporalité. Et pourtant, quiconque s'est frotté, de près ou de loin, aux TIC n'a pu que constater la manière déterminante dont ces technologies affectent la perception du temps et modifient les pratiques de chacun. Qu'il s'agisse de contrôler le temps de l'action et de la pensée, de composer avec l'immédiateté attendue des sollicitations, de surfer sur les échéances, de gérer un temps de plus en plus rare, sollicité et précieux, de savoir organiser et articuler une succession d'actions aux rythmes différents, d'échapper au court-termisme des innovations et des révolutions technologiques pour construire une continuité et une présence dans la durée.

Avec le Web mobile et les réseaux sociaux en particulier, le temps a ainsi changé de dimension. Ce n'est plus seulement une contrainte matérielle et physique qui s'impose à tous et avec lequel il suffit de composer, c'est désormais devenu une ressource à gérer et un facteur de performance et d'équilibre ou de déséquilibre pour l'individu comme pour l'entreprise. Ce sont les enjeux et ces perspectives qui sont ouvertes dans les pages qui suivent. Elles montrent comment tous les nouveaux modèles économiques de l'Internet sont amenés à travailler, à un titre ou à un autre, cette dimension temporelle, et comment, dans l'expérience de chacun, le temps pèse et comment il est traité et subi de manière différente selon les individus et les entreprises. En terme industriel, les conséquences d'un tel constat sont naturellement très profondes. Elles modifient d'une part la manière d'appréhender l'appropriation des nouvelles technologies du numérique par les entreprises et les managers. Elles conduisent à penser différemment des procédures de contrôle, des processus et des outils de gestion qui, en s'automatisant avec les TIC, redéfinissent profondément la nature des informations ou de l'évaluation, tout autant que l'organisation de la coopération dans le travail, les pratiques managériales ou le management des équipes par exemple. Le temps n'a pas échappé au développement de l'économie et de la recherche de valeur dans l'ensemble de la société : sa marchandisation apparaît, dans les marchés en ligne, comme la source de nouveaux modèles d'affaires en illustrant, ce faisant un aphorisme souvent cité de Paul Virilio : «Si le temps c'est de l'argent, la vitesse c'est le pouvoir».

L'appréhension du temps n'est ainsi pas univoque et au-delà des premiers constats, plusieurs facteurs concourent à la définition de nouvelles temporalités. Présentation de l'éditeur

La force de l'économie numérique ne tient pas simplement à une capacité de se dégager de la matérialité du monde physique. Elle repose aussi, fondamentalement, sur un nouveau rapport au temps qui est vécu de manière très spécifique par chaque organisation et chaque individu. Tel est l'objet de ce nouvel opus : il éclaire des formes très variées d'activités qui se développent en ligne aujourd'hui et montre qu'elles se construisent justement en redéfinissant la temporalité du management et de l'action. Ainsi, l'instantanéité des transactions, permise par les communications électroniques, accompagne une réorganisation mondiale du secteur financier. Les nouvelles architectures des réseaux d'information appellent un droit de suppression des données personnelles n'ayant pas vocation à perdurer ou, à l'inverse, celui de préservation des informations

numériques primordiales (d'état civil ou de santé par exemple). La marchandisation du temps privé est un moteur du développement via le web de nouveaux services à la personne et de réseaux sociaux. La culture de la réactivité et de la multi-activités, présentée comme une particularité des jeunes générations, conduit les activités industrielles et les formes de commerce à devoir s'adapter. Les nouvelles pratiques de consommation redéfinissent les frontières temporelles (temps de travail, temps du repos, temps de loisirs) à la base des distinctions entre espaces privés et publics. Des bouleversements fondamentaux pour la société se jouent de la sorte autour des nouveaux rapports au temps. L'ouvrage les aborde à partir de cas concrets (personnalisation de masse, trading haute fréquence, stratégies marketing sur les réseaux sociaux, nouvelles pratiques de gestion des entreprises, etc.), en combinant, autour de nombreux exemples, apports théoriques, entretiens de praticiens et présentation d'outils. Biographie de l'auteur

Pierre-Jean Benghozi est directeur de recherche au Centre National de la Recherche scientifique (CNRS). Il dirige le Pôle de recherche en économie et gestion à l'École polytechnique (Paris) et y est en charge de la Chaire Innovation et Régulation des services numériques, soutenue par le groupe Orange. De formation pluridisciplinaire, ingénieur de l'École polytechnique, titulaire d'une thèse de doctorat en Sciences des organisations et d'une Habilitation à diriger des recherches en Économie de l'Université Paris Dauphine, ses activités, ces dernières années, se sont essentiellement organisées autour de 3 axes: recherche, administration et animation de la recherche, enseignement. Michelle Bergadaà Professeure de marketing et communication à l'Université de Genève, depuis 1997, Michelle Bergadaà a obtenu un MBA et un PhD à Montréal, avant d'être recrutée comme professeur par l'ESSEC (Paris) où elle a exercé durant douze années. Elle poursuit une carrière active de chercheur et a publié une centaine d'articles dans des revues scientifiques et des conférences internationales. Ses travaux fondamentaux sur le temps ont été primés par l'American Marketing Association et publiés dans *The Journal of Consumer Research*. Elle est l'auteur de nombreux chapitres et de livres dont "Gestion et Pédagogie" (McGraw Hill), "Fonction Décideur" (Editions d'Organisation), "Révolution Vente" (Village Mondial) et "Mutations de la société, Mutations des entreprises" (Pearson Education). Fatima Gueroui Fatima Gueroui est collaboratrice scientifique à l'Université de Genève, elle y est chargée de cours et est associée de recherche au sein de l'Observatoire de Vente et Stratégie Marketing (OVSM).

Download and Read Online Les temporalités du web Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui #S0KZRFUYWIP

Lire Les temporalités du web par Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui pour ebook en ligneLes temporalités du web par Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les temporalités du web par Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui à lire en ligne.Online Les temporalités du web par Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui ebook Téléchargement PDFLes temporalités du web par Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui DocLes temporalités du web par Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui MobipocketLes temporalités du web par Pierre-Jean Benghozi, Michelle Bergadaà, Fatima Gueroui EPub

**S0KZRFUYWIPS0KZRFUYWIPS0KZRFUYWIP**