



Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives

Alexandre de Sainte Marie

Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives Alexandre de Sainte Marie

 [Télécharger Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectiv ...pdf](#)

 [Lire en ligne Luxe et marque - Identité, stratégie, perspect ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives** Alexandre de Sainte Marie

'...À sa très profonde expérience des stratégies des grandes marques de luxe mondialisées, il faut ajouter une grande capacité d'analyse et de réflexion servie par une langue claire et rigoureuse avec une belle élégance de style...'

Présentation de l'éditeur

Impacts de la révolution digitale, montée des nouvelles préoccupations éthiques, ralentissement de la croissance, développement des inégalités : le marché du luxe n'échappe pas aux mutations actuelles.

Même si elles montrent une résistance parfois spectaculaire, **les marques doivent s'interroger sur leur identité de marque et les stratégies à mettre en oeuvre pour se différencier et s'adapter à leurs nouvelles clientèles.**

- Comment appréhender l'identité d'une marque de luxe ?
- Comment repérer ses principales composantes et décrire les enjeux de cette identité ?
- Quelles sont les relations entre l'identité et la stratégie de la marque ?
- Comment créer de la différenciation et optimiser l'adhésion de ses différentes clientèles ?

Illustré de nombreux exemples, ce livre répond à ces questions et donne toutes les clés pour permettre aux marques de **combiner avec dextérité héritage et innovation**. Il intéressera à la fois les professionnels du marketing, de la communication et du luxe, et les étudiants en masters spécialisés luxe.

Biographie de l'auteur

Il a exercé des responsabilités marketing au sein de L'Oréal puis Henkel France. Il a ensuite été directeur général du pôle Arts de la Table du groupe Hermès. Depuis 2009, il est consultant en stratégie et identité de marque.

Il intervient à l'ESCP Europe, l'EFAP et Mod' Art International.

Download and Read Online **Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives** Alexandre de Sainte Marie
#OLH8C0M34G2

Lire Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives par Alexandre de Sainte Marie pour ebook en ligne Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives par Alexandre de Sainte Marie Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives par Alexandre de Sainte Marie à lire en ligne. Online Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives par Alexandre de Sainte Marie ebook Téléchargement PDF Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives par Alexandre de Sainte Marie Doc Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives par Alexandre de Sainte Marie Mobipocket Luxe et marque - Identité, stratégie, perspectives par Alexandre de Sainte Marie Epub

OLH8C0M34G2OLH8C0M34G2OLH8C0M34G2