



**Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux,
ratios, stratégies**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies

Alain Wellhoff

Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies Alain Wellhoff

Le merchandising permet de mieux commercialiser ses produits - pour les industriels - et de mieux rentabiliser son espace pour les distributeurs. En définitive, le merchandising, c'est mieux vendre, vendre plus, avec plus de profit. Ce livre aborde et explique de façon très vivante les principaux concepts, les techniques de base, les ratios de rentabilité et les nouveaux développements de cette discipline. Ouvrage pratique, il développe les techniques - assortiment, implantation, linéaire, animation, rotation... - à mettre directement en application dans toutes les surfaces de vente. Cette nouvelle édition s'enrichit de nouveaux exemples innovants d'application du merchandising et à des comptes-rendus exclusifs d'études de l'Institut Français du Merchandising. Traduit en plusieurs langues, ce "classique" incontournable du merchandising s'adresse aux professionnels de la grande distribution, à tous les commerçants, aux cadres marketing et commerciaux des industries, ainsi qu'aux étudiants en gestion, marketing et communication.

 [Télécharger Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, rat ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, r ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies Alain Wellhoff

312 pages

Présentation de l'éditeur

Le merchandising permet de mieux commercialiser ses produits – pour les industriels – et de mieux rentabiliser son espace – pour les distributeurs. **En définitive, le merchandising, c'est mieux vendre, vendre plus, avec plus de profit.**

Cette **7e édition**, entièrement mise à jour, apporte **une nouvelle dimension au merchandising** : anciennement réservé aux grandes et moyennes surfaces alimentaires, il concerne aujourd'hui tous les produits, tous les métiers, tous les services. Ouvrage pratique, il développe les techniques – assortiment, implantation, linéaire, animation, rotation... – à mettre directement en application dans toutes les surfaces de vente et explique les ratios de rentabilité. Traduit en plusieurs langues, ce « **classique** » **du merchandising** s'adresse aux professionnels du commerce et du marketing – grande distribution ou commerce traditionnel, de l'alimentaire au luxe –, ainsi qu'aux étudiants en gestion, marketing et communication. Biographie de l'auteur

Il a dirigé le premier cabinet-conseil spécialisé en merchandising créé en France. Il a fondé, en 1972, l'Institut Français du Merchandising.

Download and Read Online Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies Alain Wellhoff #V16XJZ5NB79

Lire Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies par Alain Wellhoff pour ebook en ligneLe merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies par Alain Wellhoff Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies par Alain Wellhoff à lire en ligne.Online Le merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies par Alain Wellhoff ebook Téléchargement PDFLe merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies par Alain Wellhoff DocLe merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies par Alain Wellhoff MobipocketLe merchandising - 7e éd. - Points cardinaux, ratios, stratégies par Alain Wellhoff EPub

V16XJZ5NB79V16XJZ5NB79V16XJZ5NB79