



Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business)

Anne M. Schüller

Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) Anne M. Schüller

 **Download** [Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der d ...pdf](#)

 **Online lesen** [Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) Anne M. Schüller

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Die digitale Transformation verändert unsere Business- und Arbeitswelt unfassbar schnell. Auch die kundenbezogene Kommunikation ist davon betroffen. Doch die wahren kommunikativen Erfolge finden jenseits von Big Data und Algorithmen statt. Nicht Analytics und Mathematik, sondern Menschenkenntnis und Einfühlungsvermögen führen gerade in durchdigitalisierten Zeiten zum Ziel. So zeigt Teil eins des Buches, welche Chancen weit über Worte, Bilder und Geschichten hinaus die multisensorische Kommunikation fortan bietet. In Teil zwei werden die Touchpoints, die kommunikativen Berührungspunkte zwischen Anbieter und Kunde, analysiert und optimiert. Teil drei zeigt Erfolg versprechende kommunikative Wege in die digitale Zukunft. Pressestimmen

Gerade Manager in mittelständischen Unternehmen erhalten in dem Buch von Anne Schüller einen fundierten Ratgeber für die Kundenkommunikation im digitalen Zeitalter. Präzise und praxisnah - äußerst empfehlenswert. SLA, www.Management-Journal.de www.managementbuch.de 20160708

Kurzbeschreibung

Die digitale Transformation verändert unsere Business- und Arbeitswelt unfassbar schnell. Auch die kundenbezogene Kommunikation ist davon betroffen. Doch die wahren kommunikativen Erfolge finden jenseits von Big Data und Algorithmen statt. Nicht Analytics und Mathematik, sondern Menschenkenntnis und Einfühlungsvermögen führen gerade in durchdigitalisierten Zeiten zum Ziel. So zeigt Teil eins des Buches, welche Chancen weit über Worte, Bilder und Geschichten hinaus die multisensorische Kommunikation fortan bietet. In Teil zwei werden die Touchpoints, die kommunikativen Berührungspunkte zwischen Anbieter und Kunde, analysiert und optimiert. Teil drei zeigt Erfolg versprechende kommunikative Wege in die digitale Zukunft.

Download and Read Online Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) Anne M. Schüller #W1A6EMN4RSP

Lesen Sie Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) von Anne M. Schüller für online ebook
Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) von Anne M. Schüller Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) von Anne M. Schüller Bücher online zu lesen.
Online Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) von Anne M. Schüller ebook PDF herunterladen
Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) von Anne M. Schüller Doc
Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) von Anne M. Schüller Mobipocket
Touch. Point. Sieg.: Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation (Dein Business) von Anne M. Schüller EPub