



Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung

Thomas Dunkel

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung

Thomas Dunkel

 [Download Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Anal ...pdf](#)

 [Online lesen Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. An ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung Thomas Dunkel

108 Seiten

Kurzbeschreibung

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,3, Hochschule Magdeburg-Stendal; Standort Magdeburg (Kommunikation und Medien), Sprache: Deutsch, Abstract: Zur Jahrtausendwende stand der Verein Borussia Dortmund (BVB) beispiellos für den Wandel der Bundesligavereine hin zu wirtschaftlichen Unternehmungen. Die Aufwendungen des Vereins für seinen Spielerkader stiegen während der gesamten 90er Jahre stetig und hatten so, im Laufe des Jahrzehnts, enorme sportliche Erfolge begünstigt. Im Jahr 2000 lagerte der Verein seine gesamte Lizenzspielerabteilung in die neugegründete Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA aus und ist seit dem der bis heute einzige, börsennotierte deutsche Fußballverein. Auf diesen Höhenflug folgte jedoch ein tiefer Fall, der im Jahre 2005 zu einer drohenden Insolvenz des Vereins führte, die gerade noch abgewendet werden konnte. In der Folge war der Verein gezwungen, sich neu zu definieren. Er entwickelte eine Markenstrategie, die bis dato deutschlandweit einzigartig war. Aus dem Team der 90er, welches aus vielen erfahrenen und renommierten Profis bestand, wurde eine junge und sympathische Mannschaft, die schnellen und intensiven Fußball zeigte. Passend zu dieser Spielkultur entstand eine ausgereifte neue Markenidentität. So konnte der BVB innerhalb weniger Jahre erneut zu einem der sportlich erfolgreichsten Bundesligisten aufsteigen und gleichzeitig eine starke Fußballvereinsmarke erschaffen. Dieser Weg des BVB ist eine Erfolgsgeschichte, die auf mehreren Ebenen greifbar und nachvollziehbar gemacht werden kann. Im Rahmen der vorliegenden wissenschaftlichen Arbeit werden dazu die verschiedenen Aspekte der Marke, Markenführung, der Kommunikation sowie der Werbegestaltung und Werbewirkung analytisch aufgezeigt. Die Markenidentität von Borussia Dortmund wird in Anlehnung an die Theorie der identitätsorientierten Markenführung bzw. der Markenpersonlichkeit im Detail erläutert. Unter der Annahme,"

Download and Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung Thomas Dunkel #QP3F6KUEX4R

Lesen Sie Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung von Thomas Dunkel für online ebook
Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung von Thomas Dunkel Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung von Thomas Dunkel Bücher online zu lesen.
Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung von Thomas Dunkel ebook PDF herunterladen
Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung von Thomas Dunkel Doc
Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung von Thomas Dunkel Mobipocket
Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung von Thomas Dunkel EPub